

投稿類別：本土關懷

篇名：

「夜市很有塑！」—民眾於花蓮東大門夜市使用塑膠製品之研究

作者：

冬牧忻。花蓮縣宜昌國民小學。六年 5 班。  
潘歆雅。花蓮縣宜昌國民小學。六年 3 班。  
向柏洋。花蓮縣宜昌國民小學。六年 5 班。  
徐浚洋。花蓮縣宜昌國民小學。六年 3 班。

指導老師：

林嘉琦 老師

陳怡君 老師

## 壹、前言

### 一、研究動機

花蓮市有個全花蓮最大的觀光夜市，叫做「東大門夜市」，除了花蓮在地人外，也有很多觀光客會慕名前來消費。過去，我們也會到夜市買東西，但是那時候還沒有減塑的概念，所以經常使用大量的一次性塑膠餐具與塑膠袋裝食物，也不懂得重複利用，因此常常在短時間內就製造了大量的塑膠垃圾。近幾年，國內環保意識抬頭，我們資源班在去年一整年也加入了減塑運動，在學校和社區舉辦了各種減塑行動，過程中我們發現了減塑的美好，也讓我們意識到，東大門夜市在帶來大量的人潮和錢潮時，其實也一併帶來了大量的垃圾。

雖然，近年來政府對於減塑已立下了相關法規，但僅針對飲料店、藥粧店、麵包店等賣場商家在「塑膠袋」使用上的限制，卻沒有針對夜市業者進行相關政策上的規範。然而，在台灣特有的夜市文化中，夜市往往才是塑膠垃圾產生的最大來源之一。然而，減塑夜市並不是一個無法達成的夢想，2017年7月，新北市以樂華觀光夜市做為示範，首創全國第一個「不塑之客友善夜市」，鼓勵民眾自備餐具即可享有增量或減價優惠，店家並提供足夠的清洗空間與環保餐具供民眾使用。而後，台北市的寧夏夜市與新北的興仁花園夜市也加入不塑夜市行列，在花東地區，每年夏季會舉辦的花蓮海市集與台東慢食節也以不塑為首要目標。

隨著環保議題的發燒和愛護花蓮環境的心，我們希望能透過這次的研究，了解民眾於東大門夜市使用塑膠垃圾的現況，及對東大門夜市成為不塑夜市的看法，以提供建議給相關政府單位參考，讓東大門夜市有朝一日，能真正的成為不塑夜市！

### 二、研究小隊

我們的隊名叫宜昌 YES 隊，而宜昌 YES 隊中的 YES，有代表夜市的意思，在我們當初這個團隊的研究主題的最初起源其實在五年級就開始了！在一開始，我們有兩位導師帶領減塑，因為大家對減塑都很有興趣，所以在專題研究時，我們決定要以東大門夜市為研究地點，開始著手研究，當初隊員有八個人，後來因為小論文比賽人數限制，所以老師採用學生自願參加的方式，因此我們這個四人小組就成軍了，我們決定以「『夜市很有塑！』—民眾於花蓮東大門夜市使用塑膠製品之研究」為研究主題。



圖 1-1 研究小隊

在老師以及隊員中，有隨時都是學生的減塑模範生的怡君老師和嘉琦老師，而隊員中有最常去淨灘的向柏洋，平日都在實行減塑的冬牧忻和潘歆雅，和最後一個每天都不太吃外食以達成減塑的徐浚洋，我們決定要藉由我們的研究，來讓其他人知道，東大門夜市塑膠垃圾的危害。所以祝我們宜昌「YES」隊一定會成功！YES!

### 三、研究目的

- (一) 了解東大門夜市民眾使用塑膠製品的種類與頻率
- (二) 了解東大門夜市民眾使用塑膠製品的態度
- (三) 了解東大門夜市民眾對無塑夜市的看法

## 貳、正文

### 一、文獻探討

- (一) 塑膠製品對人類生活的影響

我們周遭隨處都可看到塑膠製品（鄧維祥，1988），在我們的食、衣、住、行中幾乎不能沒

有塑膠，它在我們的生活中占了重要的地位（羅仁傑、羅竣譯，2004）。塑膠本身具有許多優點，例如：1.大部分塑膠的抗腐蝕能力強，不與酸、鹼反應 2.塑膠製造成本低 3.耐用、防水、質輕 4.容易被塑製成不同形狀 5.是良好的絕緣體(無作者，2016)，但這些塑膠不僅無法腐化，同時也會造成人體危害，例如：男童女性化、女童性早熟、男性不孕、肥胖、毒害下一代等（林慧淳，2017），除此之外，塑膠汙染也危害到大自然，例如：任意棄置埋在土中會阻礙植物生長，導致死亡；漂流於河川或海洋中，會使水生動物誤食導致呼吸器官受阻，窒息而死（陳訓祥，2001、張福興，2002），根據報導，有很多的蛤蜊體內因含有塑膠微粒，這些塑膠微粒將會被人類混著蛤蜊吃下肚，進入人體（TVBS，2018）。

從上述可知，塑膠在現代講求便利的社會中具有許多好處，但同時也造成環境與生命很大的傷害，尤其人類所製造出的塑膠若流入大海，這些塑膠受過長時間的日曬與海浪拍打後，會在海中化為塑膠微粒，塑膠微粒被海中的魚蝦吃掉後，最後再被人類吃回身體中，人們不但危害到大自然，也危害到自己。

## （二）各國對塑膠製品使用規範

塑膠垃圾已經成為全球關注的焦點問題之一，各國也紛紛訂定相關政策，例如：孟加拉和斯里蘭卡已全面禁塑（綠色和平，2018），非洲大陸在 2014 年至 2017 年間，逾半數的國家對塑膠袋實施全國限制措施（經濟日報，2018）。智利國會在 2018 年通過新法規，嚴格限制塑膠袋的使用，違者抓到一次就罰款 370 美金。除此之外，有多所國家，如韓國、英國、台灣等已實施禁止免費提供塑膠袋等政策（自由時報，2018）。

台灣對塑膠製品的相關規範起於 2002 年推動購物用塑膠袋減量工作，規定量販店、超級市場、連鎖便利商店等 7 大類約 2 萬家商店不得免費提供購物用塑膠袋（行政院，2017），在歷經 17 年後，政府擴大實施範圍，自 2018 年 1 月 1 日起，包含麵包店、飲料店、書籍及文具零售業、洗衣店、醫療器材行、藥局及藥妝店、家電攝影資訊及通訊設備零售業等店家業者，規定不得提供免費塑膠袋（行政院環保署廢管處，2017），並預計在 2019 年起包含公部門、公私立學校、百貨公司及購物中心、連鎖速食店等 4 大類場所，限用一次性塑膠吸管（環境資訊中心，2018）。

從上述可知，塑膠問題受到全球關注，各國陸續訂定相關法令希望能有所改善。台灣對於限塑的法令，目前僅關注在部分店家的塑膠袋提供限制部分，對於市場、夜市等開放性購物區域並未有任何限制，對於一次性餐具的使用也未制定明確的法規。

## （三）無塑市集的經營與理念

台灣雖有限塑政策，但卻還沒規範到市集等相關單位，然而，全台一年製造出的 200 億個塑膠袋中，有近半約 100 億個來自菜市場、夜市等攤商（王彥喬，2018）。雖然政府並未將限塑政策限制在市集中，但因環保意識的抬頭，台灣各地其實有許多的市集或夜市，在民間單位及地方政府的支持下，悄悄展開。

以花蓮縣為例，2017 年創辦的簡單愛海市集，主打愛海無塑，市集中展售各式，吸引大批民眾駐足，商家、消費者共同努力守護海洋（台灣環境資訊協會環境資訊中心，2018）。新北市的樂華夜市為解決逛夜市常會製造許垃圾，成為台灣第一所模範不塑夜市，店家需對於自備環保餐具的消費者提供「友善服務態度」及「友善清洗空間」，讓自備餐具外食的朋友，能妥善清潔餐具，這樣才能吃得環保又健康（簡怡欣，2017；新北市政府環境保護局，2017）。在樂華夜市後，新北第二個不塑夜市是樹林興仁花園夜市，他們強力募集人們來夜市減塑，並辦集點活動來提升

民眾意願（賴溫狼，2018）。台北市的寧夏夜市也加入此行列，觀光協會表示：夜市攤販已更換餐具，更換為非免洗餐具，只要坐下來用餐，用到的一定是環保餐具（中央社，2017）。

從上述可知，雖然台灣目前尚未對市集與夜市採取限塑政策，但已開始有部分的市集與夜市加入減塑行列，在實施過程中，不僅改善了環境衛生與設備問題，更讓遊客在自備餐具狀況下，獲得優惠。

## 二、研究流程

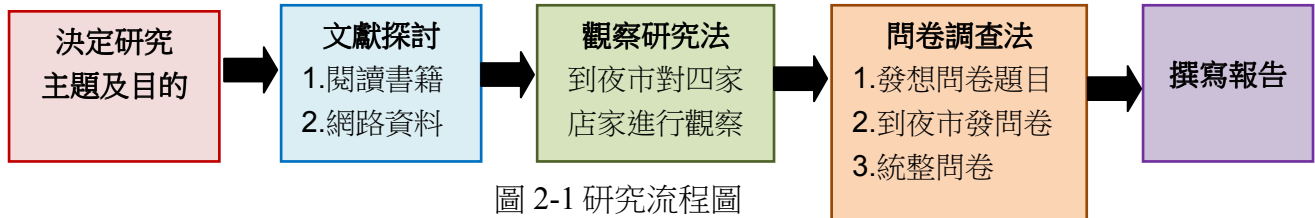


圖 2-1 研究流程圖

我們的研究共分為五個研究階段，如上圖 2-1 所示。第一個階段是在五年級專題研究課程時，我們以減塑為方向，各自提出生活中發現的塑膠垃圾使用現象後，訂定了研究主題：「民眾於花蓮東大門夜市使用塑膠製品之研究」，並且擬定三大研究目的：了解東大門夜市民眾使用塑膠製品的種類及頻率、了解東大門夜市民眾使用塑膠製品的態度、及了解東大門夜市民眾對無塑夜市的看法。第二個階段是文獻探討，在五年級時，我們先到圖書館借了相關書籍，同時也尋找了網路資料，閱讀後進行文獻資料整理與撰寫，而在今年暑假，我們四位組員又針對不足的文獻資料進行補充。第三個階段我們使用了觀察研究法，我們針對東大門夜市四家知名店家：「林記燒番麥」、「第一家烤肉」、「臭薯條」及「妙不可言果汁店」進行觀察，觀察重點為：這四家店的客人在購買食品時使用塑膠製品或環保餐具的種類及數量，以及使用環保餐具客人的比例。第四個階段是問卷調查法，我們在發想並確認問卷題目後，於中秋連假時到東大門夜市發放 100 份問卷，回校後統整問卷次數並製成表格。第五個階段是撰寫報告，我們將問卷結果進行分析，發現研究結果，並給予相關單位建議，期望讓東大門夜市有機會轉型為愛地球的無塑夜市！

## 三、研究方法與對象

### （一）研究方法

我們為了瞭解在東大門夜市民眾對於環保餐具和一次性塑膠餐具的用量，所以我們的研究方法是利用觀察研究法與問卷調查法進行研究，作法說明如下：

#### 1. 觀察研究法

觀察法（observation）是指資料蒐集技術之一種方法，而非指研究策略（如調查法、個案法、實驗法），故觀察技術可配合實地調查法、個案法、實驗室實驗法，或實地實驗法。其優點是能透過觀察直接獲得資料，不需其他中間環節。因此，觀察的資料比較真實，再者，在自然狀態下的觀察，能獲得生動的資料且具有及時性，還能搜集到一些無法言表的材料（智庫百科，2017）。

本研究所用的觀察法是以結構式觀察法，事前由 8 位觀察員討論研究目的中所要觀察的項目，包含塑膠袋、餐盒與紙杯、塑膠吸管、塑膠叉子、塑膠杯、寶特瓶、免洗筷、竹籤、紙袋、其他塑膠類、其他非塑膠類、環保杯、環保餐具、環保袋、其他環保餐具等 16 項，每位觀察員依據顧客所購買的食物包裝進行逐項統計個數，每個研究對象由兩名觀察員進行觀察，並將觀察結果紀錄在統一的紀錄表（附件一）中，最後再計算觀察的一致性，以確保觀察結果的信度。觀察的時間與觀察員分配如表一：



表 2-1 觀察時間與人員分配表

107年5月18日(五) 19:30~19:50			
觀察店家/觀察員			
第一家烤肉	林記燒番麥	臭薯條	妙不可言
			
向柏洋、賴廖慶	潘歆雅、楊悅玄	徐浚洋、呂磊新	冬牧忻、簡忻安

## 2.問卷調查法

本研究為了瞭解民眾對於塑膠製品使用現況、看法與無塑夜市施行的想法，以自編問卷「民眾對於東大門夜市一次性塑膠餐具及包裝與無塑夜市之看法問卷調查表」，問卷編製初期是依據三大研究目標每人發想各 5 個題目並參考相關減塑議題問卷後，發想總計 60 題問題，經過小組初步將題意重覆、偏離主題的問題刪去後，將最初版問卷請家長試填，並把家長的意見加入調整題意與選項，最後再以心智圖確認各個研究目的細部概念發展補充題目後，再次請家長與指導老師共同檢視問題適切性後，成為正式版問卷(如附件二)，最後特別挑選中秋連假東大門夜市來客數可能最多的時間，以隨機抽樣方式發放問卷 115 份，回收有效問卷 100 份。



圖 2-2 至 2-5 學生至東大門夜市進行問卷調查

## (二) 研究對象

本研究對象可以分為兩大部分，第一部分是觀察法所調查的東大門夜市四家名店使用一次性塑膠製品的情形，第二部分為問卷調查法所調查的實際到東大門夜市逛街、購物的 100 位民眾，二部分的研究對象基本資料說明如下：

### 1.觀察法研究對象

在東大門夜市實地觀察中，為了要了解夜市實際使用一次性塑膠的情形，特別選擇網路部落客推薦的著名店家，在店家的選擇上也盡量有不同類型的店家，為了方便小組團體行動，因此由東大門 E 區選擇著名且性質不盡相同的四家店分別是第一家烤肉店、林記燒番麥、臭薯條及妙不可果汁店，其分布位置如圖一。透過觀察這四家店購買的民眾外帶時所用的包裝進行結構化觀察紀錄。



圖 2-6 東大門夜市平面配置圖

表 2-2 四家店的基本資料

店名與攤位編號	第一家烤肉店 	林記燒番麥 	臭薯條 	妙不可言果汁 
類型	燒烤店	燒烤店	炸物店	果汁店
常見包裝	紙袋、塑膠袋、竹籤	紙袋、木棒、塑膠袋	紙杯、塑膠袋	塑膠杯、塑膠袋
包裝照片				

## 2.問卷調查法研究對象

本研究問卷調查對象以 107 年 9 月 21~24 日中秋節連假期間至東大門夜市逛街購物的民眾，為了增加民眾填答意願，主要選擇在等待餐點或正在用餐或休息中的顧客進行隨機抽樣問卷調查，本次問卷調查研究對象的基本資料如圖：

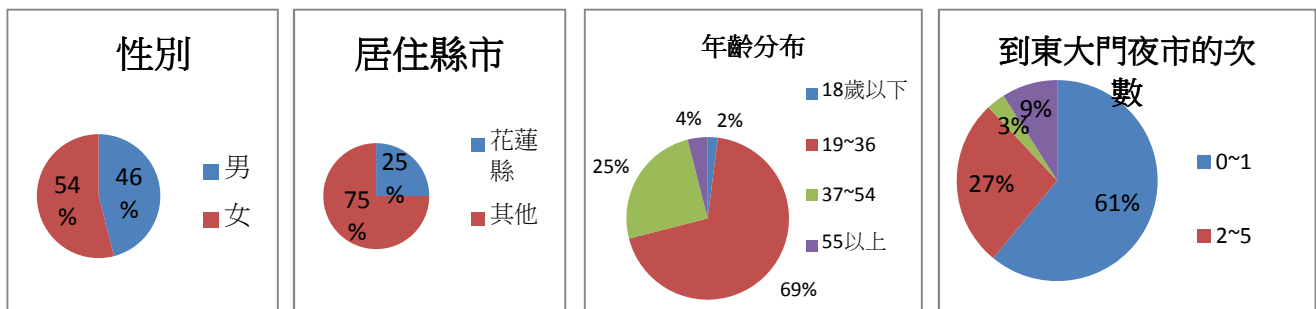


圖 2-7 至 2-10 填答問卷民眾基本資料分析圖

在回收的 100 份問卷中，男女比例接近各半，男生佔 46%而女生有 54%，其中 25%為居住在花蓮縣，有 75%來自花蓮以外縣市，包含台中、新北、高雄、屏東、大陸和廣東等地區。年齡層有主要以 19~36 歲的青年與青少年為主，佔 61%，其次為 25%的 37~54 歲壯年人口，可見東大門夜市來客主要以青壯年人口居多。而一年到東大門夜市的次數有 61%只有來過 0~1 次，可能是因為多半為外縣市人口的關係，其次為佔有 27%的 2~5 次，可見東大門夜市主要來客客群以外縣市遊客居多，以及部分偶爾光顧的本地居民。

## 四、研究器材與用途

我們在最常使用的工具是電腦和手機，它們可以：查資料、整理資料、拍照，以及紀錄研究時的過程。在實際觀察時，我們用到了紀錄表、夾板以及文具，分別可以用來記錄遊客使用一次性塑膠製品的行為、固定紀錄表、方便寫問卷及紀錄。各項研究器材項目與用途，詳見表 2-3：

表 2-3 研究器材與用途表

圖片						
----	---	---	---	--	---	---



名稱	問卷	手機	夾板	文具	電腦	觀察紀錄表
用途	詢問遊客對於東大門夜市相關建議	拍攝與紀錄研究過程	固定問卷和方便填寫問卷	記錄、供遊客寫問卷時使用	查詢及整理資料時使用	記錄遊客使用一次性塑膠製品的行為

## 五、研究結果與討論

在實施觀察研究法與問卷調查法後，依據研究目的，我們發現以下的研究結果：

### (一) 東大門夜市民眾使用塑膠製品的種類與頻率

在研究初期，我們藉由「有結構式」觀察法，針對夜市裡遊客使用一次性餐具與環保餐具的種類及數量、攜帶環保餐具的人數比例等進行觀察，觀察結果與發現如下表 2-4：

表 2-4 東大門夜市一次性餐具種類觀察記錄一致性數量結果統計表

店家 內容	107年5月18(五) PM7:30~7:50			
	林記燒番麥	第一家烤肉店	臭薯條	妙不可言果汁
種類	塑膠袋 5、竹籤 24 紙袋 22	塑膠袋 16、竹籤 45 紙袋 19、環保袋 1 環保餐具 1	塑膠袋 5、餐杯 11 竹籤 22	塑膠袋 1、吸管 36 塑膠杯 34、環保袋 2
是否攜帶環保餐具/袋	0 位有攜帶 16 位沒有攜帶	1 位有攜帶 7 位沒有攜帶	0 位有攜帶 15 位沒有攜帶	2 位有攜帶 24 位沒有攜帶
發現	在塑膠袋一欄的數量沒有我們想像的多，據我們推論是因為該店家要三個紙袋才附贈一個塑膠袋，所以塑膠袋的數量比較少。	觀察的20分鐘內只有服務8位客人，但就使用了16個塑膠袋，雖然燒烤店使用的是紙袋，但防油紙袋還是會消耗大自然資源。	塑膠袋雖沒有想像的多，是因為大多數的客人都選擇直接拿著餐杯與竹籤，邊走邊吃。但餐杯本身也算是一次性塑膠餐具。	塑膠袋的拿取少，推測可能是因為政府政策推行，所以塑膠袋要收費。但也發現買飲料的大多是情侶，會多拿取吸管。

從表 2-4 中可以發現，在紀錄的 20 分鐘過程中，四家店的消費民眾共有 65 人次，但僅有 3 位 (4.62%) 攜帶環保餐具或購物袋。使用的一次性餐具/袋中，塑膠袋有 27 個 (14.67%)、竹籤 69 支 (37.5%)、紙袋 41 個 (22.29%)、餐杯 11 個 (5.98%) 及吸管 36 支 (19.56%)，總數為 184 個。雖然我們所紀錄的只有四間店家，且僅紀錄 20 分鐘，因此在種類數量上無法代表全夜市的狀況，但卻能發現一些現象，我們發現民眾會拿取到多少量的一次性餐具取決於商家提供的態度、政策及民眾使用習慣，例如：林記燒番麥需購買至少三支玉米才會主動提供 1 個塑膠袋、臭薯條則是因餐杯食用便利性，所以店家不主動提供塑膠袋，但有較多的餐杯、第一家烤肉店則因客人購買份量多即給不只 1 個塑膠袋，果汁店因政府政策規定不得免費提供塑膠袋，因此 96% 以上的客人幾乎未購買塑膠袋，甚至會自備環保袋，但卻因為飲用上的習慣會取用較多數量的吸管。

由表 2-5 民眾到東大門夜市自備環保餐具與索取一次性塑膠包裝之種類與頻率調查中，發現在自備環保餐具方面，只有 45% 的民眾會或曾經有攜帶環保餐具來夜市，而有 55% 的民眾不會攜帶環保餐具來夜市，所以大多數的民眾並不會攜帶環保餐具來夜市。在索取一次性餐具及包裝部分，能發現有 90% 的民眾在夜市購買食品時，會多索取一次性塑膠餐具及包裝，只有 10% 的民眾不會再多加索取，由此可知，大多數的民眾習慣多索取一次性塑膠餐具及包裝。而使用的種類普見常見的一次性塑膠製品與包裝皆有民眾使用，但從調查結果可以發現塑膠袋、吸管、塑膠杯、

免洗餐具及紙製的免洗容器的被使用率比較高，這幾項則累積了 90.54% 的被使用率，其他類別的一次性餐具及包裝的被使用率則比較少，有 9.46%。

表 2-5 自備環保餐具與索取一次性塑膠包裝之種類與頻率

<b>1.平常來東大門夜市會攜帶環保餐具?</b>												
每次都會	7%	偶爾會	21%	偶爾不會	17%	從來不會	55%					
<b>2.在東大門夜市購買食品時，是否會向店家索取一次性餐具或包裝?</b>												
總是如此	10%	常常如此	25%	偶爾如此	55%	從不如此	10%					
<b>3.在東大門夜市已經使用了哪些一次性塑膠餐具或包裝?(可複選)</b>												
塑膠袋	紙杯	紙碗	紙盒	塑膠杯	塑膠碗	塑膠盒	免洗筷筷套	免洗湯匙	吸管	橡皮筋	其他	
50	18	22	36	41	8	9	39	24	38	4	7	
16.89%	6.08%	7.43%	12.16%	13.85%	2.70%	3.04%	13.18%	8.11%	12.84%	1.35%	2.36%	

由表 2-6 中則可以發現有 7 成的民眾到夜市至少使用 1~5 個一次性塑膠餐具及包裝，更有約 2% 的民眾使用多達 16 個以上一次性餐具及包裝。這些塑膠製品與包裝則有 63% 的民眾使用一次性的塑膠餐具及包裝的時間在 10 分鐘以內，而只有 6% 民眾尚未使用到或不拿一次性的塑膠餐具及包裝，其中會將一次性塑膠餐具與包裝再利用的僅有 48% 的民眾將可以重複使用的一次性塑膠餐具及包裝帶回家重複利用，但有 52% 的民眾從不如此，可見整體塑膠製品的使用淘汰率相當快，垃圾的產生速度也隨之增加。

表 2-6 使用塑膠製品與包裝個數、持續時間與再利用情形

<b>4.本次在東大門夜市已使用幾個餐具及包裝?</b>									
目前沒用到	14%	1~5 個	70%	6~10 個	11%	11~15 個	3%	16 個以上	2%
<b>5.每次使用一次性塑膠餐具及包裝平均約有幾分鐘?</b>									
都不拿	6%	1~5 分鐘	33%	6~10 分鐘	30%	11~15 分鐘	11%	16 分鐘以上	20%
<b>6.使用一次性塑膠餐具及包裝後是否會帶回家再利用?</b>									
總是如此	7%	常常如此	12%	偶爾如此	29%	從不如此	52%		

## (二) 東大門夜市民眾使用塑膠製品的態度

在問卷調查民眾使用塑膠製品的態度中，由表 2-7 在一次性塑膠餐具及包裝方便性的部分有 8% 認為是不方便的，有 92% 認為是方便的，由此可見塑膠餐具是非常受大眾喜愛的，而認為方便的人 73% 的原因都是因為塑膠重量很輕巧所以覺得方便，而覺得不方便的人有 50% 是考慮到不環保的因素，所以勾選不方便。

表 2-7 對塑膠餐具及包裝使用態度

<b>1.認為一次性塑膠餐具及包裝是否方便?</b>									
非常方便	25%	很方便	67%	很不方便	7%	非常不方便	1%		
<b>2.承第一題，為什麼方便?(可複選)</b>									
因為很便宜	4.5%	因為重量輕巧	26.13%	因為隨手可得	65.77%	其他	3.6%		
<b>3.承第一題，為什麼不方便?(可複選)</b>									
會產生毒素	33.33%	無法保溫保冷	11.11%	材質易損	0%	不環保	44.44%	其他	11.11%

在表 2-8 中可以發現店家主動提供一次性塑膠餐具或包裝的應該性的部分，有 38% 的人覺得是應該的，62% 的人覺得不是應該的，由此可見大部分的民眾都認為不應該主動提供塑膠袋，加上飲料店限塑政策下，只有 10% 人仍常常購買塑膠袋，54% 的民眾則偶爾才會購買，已經有 36%



的人完全不會購買，反之，如果店家雖不主動提供塑膠製品，但仍是免費的情況下，一定會索取的比例則較要花費購買的比例增加 2%，而其他可能索取塑膠袋的比率也相較需付費購買的比例增加，其中一定不會索取的比率則相較購買的比例減少了 12%，由此可知，民眾對於塑膠製品的索取主要來自於免費、方便，若是需要購買則較能依據個人需求調整索取的頻率，可見限塑政策對於民眾使用一次性塑膠製品發揮了減塑的作用。

由表 2-8 亦可發現在夜市提供環保餐具對減少塑膠垃圾的影響上，有 85%的人認同此舉會減少塑膠垃圾產生，且有九成的民眾願意接受政府訂定夜市禁塑法令，僅有 10%的人傾向不接受，由此可知大部分的人都認同禁塑政策與夜市提供環保餐具可有效減少塑膠垃圾。

表 2-8 民眾對店家提供一次性塑膠製品與無塑之態度

<b>4.認為夜市店家主動提供一次性塑膠餐具或包裝是應該的?</b>			
一定是 2%	是 36%	不是 48%	一定不是 14%
<b>5.現在飲料店已規範不得免費提供塑膠袋，請問您是否仍然會和店家購買塑膠袋?</b>			
總是如此 6%	常常如此 4%	偶爾如此 54%	從不如此 36%
<b>6.承上題，如果店家的塑膠製品可免費索取但不會主動提供，您會向店家索取嗎?</b>			
一定會 8%	可能會 25%	可能不會 43%	一定不會 24%
<b>7.認為夜市如果提供環保餐具會減少較多的塑膠垃圾?</b>			
一定會 49%	可能會 36%	不可能會 7%	一定不會 8%
<b>8.如果政府訂定夜市禁塑的政策，您接不接受?</b>			
非常接受 50%	可能願意接受 40%	可能不願意接受 6%	不接受 4%

### (三) 東大門夜市民眾對無塑夜市的看法

由表 2-9 問卷調查結果中可知，攜帶環保餐具購買食品有六成六的民眾覺得攜帶環保餐具很好，有三成四覺得麻煩，可見多數民眾仍然願意攜帶環保餐具購買食品。而民眾對「無塑夜市」抱持的想法中可知有 20%的民眾覺得無塑夜市是完全沒有塑膠的夜市，有 47.5%的民眾覺得無塑夜市是有塑膠卻提倡環保的夜市，有 32.5%覺得無塑夜市是有提供環保餐具及清洗區的夜市，由此可知大家對無塑夜市沒有一致的看法，但亦可理解為民眾接受無塑夜市是會減少一次性塑膠製品使用與提倡環保的概念。且從調查結果中發現，即使大家對無塑夜市理想不同，但仍有高達 92%的民眾希望無塑夜市的理念實行，其中 54.73%的民眾期待因此減少塑膠垃圾產生，另有 2 成的民眾認為無塑夜市更健康衛生或具有環保特色。僅有 8%的民眾不希望無塑夜市的理念實行，這些民眾仍認為夜市應該要提供塑膠包裝及餐具(26.67%)，或者是覺得無塑夜市很麻煩(46.67%)，還有民眾擔心清洗不便(20%)，此外，還有其他人認為無塑夜市不利經濟發展、漸少購買慾望(6.67%)。

由上述結果中可見若要推行無塑夜市符合多數人期待，但還是需要解決民眾認為麻煩的問題，因此民眾認為如果東大門夜市成為無塑夜市，應該提供更多內用餐具及內用區(22.27%)、自備餐具相關優惠(19.53%)、增設洗碗槽(18.36%)提供可重複使用的塑膠袋及紙袋據點(13.67%)與店家提供自然材質外袋包裝(13.67%)，可增加無塑夜市的購買意願，且由調查結果發現東大門夜市變成無塑夜市 98%的民眾願意繼續來消費，只有 2%的民眾不願意再光顧，這表示大多數人期待東大門夜市轉變為無塑夜市。

表 2-9 民眾對無塑夜市的看法

<b>1.對於攜帶環保餐具購買食品有什麼看法</b>			
非常好 27%	很好 39%	有些麻煩 31%	非常麻煩 3%
<b>2.對「無塑夜市」抱持什麼想法?</b>			
完全沒塑膠的夜市 20%	有塑膠但提倡自備餐具的夜市 47.5%	提供環保餐具及清洗區的夜市 32.50%	其他 0.0%
<b>3.是否希望無塑夜市的理念實行?</b>			

非常希望 55%	有點希望 37%	有點不希望 7%	非常不希望 1%				
<b>4.為什麼希望無塑夜市的理念實行?</b>							
因為可以減少塑膠垃圾的產生 54.73%	因為很衛生健康 21.62%	因為具有環保特色 23.65%	其他 0%				
<b>5.為什麼不希望無塑夜市的理念實行?</b>							
因為夜市應該要提供塑膠包裝及餐具 26.67%	因為增加麻煩 46.67%	因為要清洗環保餐具很不方便 20%	其他 6.67%				
<b>6.如果東大門夜市成為無塑夜市，提供什麼服務會增加前來消費意願?</b>							
增設洗碗槽 18.36%	增設租借餐具的地點 5.86%	提供更多內用餐具及內用區 22.27%	自備環保餐具有優惠 19.53%	自備環保餐具可以積點數換獎品 6.64%	夜市內提供可重複使用的塑膠袋及紙袋據點 13.67%	店家提供自然材質外袋包裝 13.67%	其他 0.00%
<b>7.如果有一天，東大門夜市改成無塑夜市，願不願意繼續來消費?</b>							
非常願意 55%	願意 43%	不願意 2%	非常不願意 0%				

## 參、研究結論與建議

### (一) 研究結論

#### 1.塑膠輕巧索取方便平均 1~5 個，使用時間 10 分鐘以內：

塑膠輕巧便利使民眾慣於取用一次性塑膠製品與包裝，在夜市中高達 55%的民眾未曾攜帶環保餐具前去購買，有 63%民眾使用塑膠製品時間為 10 分鐘以內，每回到夜市使用 1~5 個塑膠製品。

#### 2.五類膠製品佔使用大宗，且 9 成民眾習慣額外索取且少重複利用：

從調查結果發現民眾使用塑膠量以塑膠袋、吸管、塑膠杯、免洗餐具及紙製的免洗容器為大宗，五項塑膠製品累積量達 9 成以上，且高達 9 成民眾慣於索取額外的塑膠製品與包裝，然僅有不到半數民眾曾將塑膠製品再利用，如此將使塑膠餐具形成大量塑膠垃圾。

#### 3.塑膠袋限塑政策有效減少民眾索取塑膠袋之頻率與數量：

從結果中發現飲料店禁止免費提供塑膠袋的政策，使民眾減少不必要的索取塑膠袋。也發現高達 62%民眾認為不應主動提供塑膠袋，但當塑膠袋為免費索取時，民眾則較傾向可能會索取，反之，若是要付費索取則多數民眾則會傾向不購買塑膠袋，由此可知限塑政策有其效用。

#### 4.九成民眾支持東大門夜市轉型為無塑夜市，且半數民眾期待無塑夜市實施以減少塑膠垃圾產生：

47.5%民眾認為無塑夜市是有塑膠卻提倡環保的夜市，有 32.5%覺得無塑夜市是有提供環保餐具及清洗區的夜市，民眾認為無塑夜市可以達到減少塑膠垃圾，或更加健康衛生，僅有 8%民眾不支持無塑夜市實施，其主要認為無塑夜市很麻煩(46.67%)或擔心清洗不便(20%)，可見只要提供適合的配套措施，應可順利推行為無塑夜市。

#### 5.提供配套措施可幫助無塑夜市推展，使 98%民眾願意再次購買：

從調查結果中可知，9 成民眾支持無塑夜市實施，但同時累積 8 成民眾認為無塑夜市應該提供更多內用餐具及內用區、自備餐具相關優惠、增設洗碗槽可以增加無塑夜市的 98%民眾再次前來東大門夜市購買的意願。

### (二) 研究建議

#### 1.給一般民眾的建議：自備餐具與內用都很好

從研究中發現大多數民眾仍有一定的環保意識，只是因為塑膠輕巧又免費，使大家仍難以改變習慣，但從研究中可知每 10 分鐘每人可能有 1~5 個塑膠製品被丟棄，以來客率每小時 200 人計算，每小時將被丟棄高達 6000 個塑膠製品，以此類推全台灣一晚將創造數以萬計的塑膠垃圾，倘

若民眾都能夠為自己增加一點點麻煩自備餐具或改以內用的方式，則可以大幅減少這樣被短時間使用所製造出來的萬年塑膠垃圾。

## 2.給花蓮縣政府環保局及觀光局建議：轉型東大門為無塑夜市並增設配套措施

因為東大門夜市是花蓮觀光熱門景點，所以不但帶來錢潮，同時也會帶來大量的垃圾潮，從調查結果可知，高達 9 成民眾贊成東大門夜市轉型為無塑夜市，如此一來可以減少塑膠垃圾的產生，減少花蓮縣清運垃圾的壓力，更有機會讓東大門夜市形塑成具有環保特色的夜市，也會使在意塑膠對身體產生危害的民眾感覺更衛生健康。

其中五大最常使用的塑膠製品以一次性餐具佔最多，若能改以環保餐具替代則可減少垃圾，然有 55% 民眾沒有攜帶環保餐具的習慣，且多數民眾認為自備餐具很麻煩，倘若東大門夜市內能增加更多內用餐具及內用區、提供自備餐具相關優惠，與增設洗碗槽，甚至是提供提供可重複使用的塑膠袋及紙袋據點等服務，將可以使 98% 民眾願意到東大門夜市消費。如此一來，一方面可透過減少垃圾清運的成本，二來也能使東大門夜市成為全台灣特色夜市讓更多重視環保的國內外民眾來消費購買。

## 3.給夜市攤商的建議：提供自備餐具優惠、改以自然材質包裝、不主動提供塑膠袋

研究結果顯示，如有更多內用餐具及內用區、自備環保餐具有優惠、自備環保餐具可以積點數換獎品，則會增加民眾自備餐具意願，此外，多數民眾認為商家不需主動提供塑膠袋，因此建議可以等待顧客主動要求再提供，如能將包裝改成自然材質如月桃葉、竹筒等，亦可增加部分顧客購買意願，若能多管齊下，既可減少營運成本，又能減少垃圾、增加店家特色，可謂一舉數得。

## 肆、引註資料：

- TVBS (2018)。塑膠垃圾汙染海洋！循食物鏈吃進人體內。取自：<https://ppt.cc/faCAxx>。
- 中央社 (2017)。寧夏夜市響應環保，用餐看不到免洗餐具。取自：<https://ppt.cc/frJS3x>。
- 王彥喬 (2018)。恐怖！全台每年用掉 200 億個塑膠袋 環保署：第二波限塑預估年減 15 億個。取自：<https://ppt.cc/fsLmPx>。
- 台灣環境資訊協會 (2018)。這裡不用塑膠！千人逛市集響應簡單愛海。取自：<https://ppt.cc/fTRUYx>。
- 自由時報 (2018)。英國限塑政策奏效 塑膠袋用量大減 86%。取自：<https://ppt.cc/fXhbmX>。
- 自由時報 (2018)。旅韓注意 最快 10 月各大賣場不提供塑膠購物袋。取自：<https://ppt.cc/frlgDx>。
- 自由時報 (2018)。智利禁止商家提供塑膠袋！違者罰款上萬元。取自：<https://ppt.cc/flg5Zx>。
- 行政院 (2017)。環保新運動—擴大管制購物塑膠袋。取自：<https://ppt.cc/fc8v9x>。
- 行政院環保署廢管處 (2017)。環保署公告修正「購物用塑膠袋限制使用對象、實施方式及實施日期」。取自：<https://ppt.cc/fuldux>。
- 林慧淳 (2017)。原來我們都在吃塑。康健出版。
- 張福興 (2002)。被包裹的地球：環保生態。花蓮縣環保局。
- 陳訓祥 (2001)。塑膠與橡膠。國立科學工藝博物館。
- 智庫百科 (2017)。觀察法。取自：<https://ppt.cc/fbbrcx>。
- 愛我窩 (2016)。塑膠製品的特點有哪些？優缺點是什麼。取自：<https://ppt.cc/fglRzx>。
- 新北市政府環境保護局 (2017)。新北首創「不塑之客」友善夜市 邀您自備餐具酒夜市。取自：<https://ppt.cc/fhEQox>。
- 經濟日報 (2018)。全球拚環保掀起限塑潮。取自：<https://ppt.cc/fnOLHx>。
- 綠色和平 (2018)。全球減塑政策大盤點。取自：<https://ppt.cc/f0AI5x>。
- 鄧維祥 (1988)。今日資源：塑膠。鹿橋出版社。
- 賴溫狼 (2018)。新北第二個「不塑夜市」出爐，就在樹林興仁花園夜市。取自：<https://e-info.org.tw/node/211724>。
- 環境資訊中心 (2018)。內用一次性塑膠吸管 環保署正式預告 2019 年 7 月起四大場所禁用。取自：<https://e-info.org.tw/node/212097>。
- 簡怡欣 (2017)。吃夜市美食全年打折？新北首創「無塑夜市」享優惠。取自：<https://ppt.cc/fKzRQx>。
- 羅仁傑、羅竣譯 (2004) 塑膠的危害。花蓮縣政府。



附件一

「夜市很有塑！」—民眾於花蓮東大門夜市使用塑膠製品之研究

遊客對東大門夜市塑膠製品使用之觀察記錄表

- 一、觀察員：
- 二、地點：
- 三、時間：
- 四、觀察目的：觀察夜市裡遊客使用一次性餐具與環保餐具的種類及數量、人數比例
- 五、觀察方式：站在店家櫃檯的左右兩側（容易觀察遊客購買情形之位置）
- 六、結果：

※表格一

一次性餐具.環保餐具種類及使用人數比例：

種類	觀察者 1	觀察者 2	一致性
塑膠袋			
餐盒和餐杯			
塑膠吸管			
塑膠叉子			
塑膠杯			
寶特瓶			
免洗筷			
竹籤			
紙袋			
環保杯			
其他塑膠類			
其他非塑膠類			
未攜帶環保餐具			
環保餐盒			
環保袋			
其他環保餐具			
總數			

※表格二

有無攜帶環保餐具人數：

種類	觀察者 1	觀察者 2	一致性
有攜帶環保餐具			
未攜帶環保餐具			
總數			

## 民眾對於東大門夜市一次性塑膠餐具及包裝與無塑夜市之看法問卷調查

敬愛的民眾您好：

本問卷是在了解您對東大門夜市中一次性塑膠餐具及包裝的想法，您的填答僅供小論文研究，請依您放心做答，並請在最後檢查是否漏題。如果耽誤到您的時間請見諒。

祝 旅途愉快

研究學生：宜昌國小 向柏洋、徐浚洋、冬牧忻、潘歆雅

指導老師：林嘉琦、陳怡君

2018年9月

### ☆小提醒：

一次性塑膠餐具及包裝是包含免洗筷的塑膠筷套、紙杯、塑膠袋、橡皮筋等。



☆**一次性餐具計算方式**：如右圖，**共有 10 種** 一次性塑膠餐具（紙碗、紙碗蓋、塑膠杯、杯模、吸管、吸管套、免洗筷的塑膠套、塑膠湯匙、橡皮筋、餐盒）。

### 壹、基本資料：

一、性別：男 女

二、居住縣市：花蓮縣 其他縣市\_\_\_\_\_縣/市

三、年齡：18歲以下 19~36歲 37~54歲 55歲以上

四、請問您平均一年會來東大門夜市幾次 0~1次 2~5次 6~10次 10次以上

### 貳、問卷內容

#### 一、遊客使用塑膠製品的看法及頻率

- 請問您平常來東大門夜市會攜帶環保餐具嗎？  
每次都會 偶爾會 偶爾不會 一定不會
- 請問您在夜市購買食品時，是否會向店家索取一次性塑膠餐具或包裝？  
總是如此 常常如此 偶爾如此 從不如此
- 您今天在東大門夜市已經使用了哪些一次性塑膠餐具和包裝？（複選）  
塑膠袋 紙杯 紙碗 紙盒 塑膠杯 塑膠碗 塑膠盒  
免洗筷的塑膠筷套 免洗湯匙 吸管 橡皮筋 其他\_\_\_\_\_
- 請問您本次在東大門夜市已使用幾個一次性塑膠餐具及包裝？  
目前沒有用到 1~5個 6~10個 11~15個 16個（含）以上
- 您每次使用一次性塑膠餐具及包裝平均約有幾分鐘呢？  
都不拿 1~5分鐘 6~10分鐘 11~15分鐘 16分鐘（含）以上
- 請問您使用一次性塑膠餐具及包裝後是否會帶回家再利用？  
總是如此 常常如此 偶爾如此 從不如此

#### 二、遊客對塑膠製品的態度

- 請問您認為一次性塑膠餐具及包裝方不方便？  
非常方便(請繼續寫第 2 題) 很方便(請繼續寫第 2 題)  
很不方便(請跳至第 3 題) 非常不方便(請跳至第 3 題)
- 承第 1 題，為什麼方便？（可複選）  
因為很便宜 因為重量輕巧 因為隨手可得 其他\_\_\_\_\_

- 3.承第 1 題，為什麼不方便？（可複選）  
會產生毒素 無法保溫及保冷 材質容易損壞 不環保 其它\_\_\_\_\_
- 4.請問您認為夜市店家主動提供一次性塑膠餐具或包裝是應該的嗎？  
一定是 是 不是 一定不是
- 5.現在飲料店已規範不得免費提供塑膠袋，請問您是否仍然會和店家購買塑膠袋？  
總是如此 常常如此 偶爾如此 從不如此
- 6.承上題，如果店家的塑膠製品可免費索取但不會主動提供，您會向店家索取嗎？  
一定會 可能會 可能不會 一定不會
- 7.請問您認為夜市如果提供環保餐具，會不會減少較多的塑膠垃圾？  
一定會 可能會 不可能會 一定不會
- 8.請問如果政府訂定夜市禁塑的法令，您接受嗎？  
非常接受 可能願意接受 可能不願意接受 不接受

### 三、遊客對無塑夜市的看法

- 1.請問您對於攜帶環保餐具購買食品有什麼想法？  
非常好 很好 有些麻煩 非常麻煩
- 2.請問您對「無塑夜市」抱持什麼想法？（可複選）  
是一個完全沒塑膠的夜市 是一個有塑膠但提倡自備餐具的夜市  
是一個提供環保餐具及清洗區的夜市 其他\_\_\_\_\_
- 3.請問您是否希望無塑夜市的理念實行？  
非常希望(請繼續寫第 4 題) 有點希望(請繼續寫第 4 題)  
有點不希望(請跳至第 5 題) 非常不希望(請跳至第 5 題)
- 4.請問您為什麼希望無塑夜市的理念實行？（可複選）  
因為可以減少塑膠垃圾產生 因為很衛生健康 因為具有環保特色  
其他\_\_\_\_\_
- 5.請問您為什麼不希望無塑夜市的理念實行？（可複選）  
因為夜市應該要提供塑膠包裝及餐具 因為增加麻煩  
因為要清洗餐具很不方便 其他\_\_\_\_\_
- 6.如果東大門夜市成為無塑夜市，提供什麼服務會讓您增加前來消費的意願？（可複選）  
增設洗碗槽 增設租借餐具的地點 提供更多內用餐具及內用區  
自備環保餐具有優惠 自備環保餐具可以積點數換獎品  
夜市內提供可重複使用的紙袋及塑膠袋據點  
店家提供自然材質外帶包裝（例：竹筒裝飯、湯）  
其他\_\_\_\_\_
- 7.如果有一天，東大門夜市改成無塑夜市，您還願不願意繼續來消費？  
非常願意 願意 不願意 非常不願意

問卷填答完畢，感謝您的填答，祝您有順心的一天！